

キミのPOPで、山田悠介を 応援しよう!

図書カード
3,000円分
贈呈!

POPが
店頭
に
並ぶ!

YAMADAの

ポップコン

締切
2016年
9月30日

YUSUKE YAMADA POP DESIGN CONTEST

最優秀作品は各タイトル1作品ずつ!

対象文庫

9タイトル



その時までサヨナラ



ニホンブンレツ



メモリーを消すまで I・II



君がいる時はいつも雨



天使が怪獣になる前に



配信せずにはいられない



ブラック



93番目のキミ



種のキモチ

POPってなんだろう?

POPとは「Point of purchase advertising」の頭文字を取った略語。商品の魅力や必要な情報を紙の上に盛り込んで、わかりやすく伝えます。店頭や店内に設置して購入するきっかけを作ります。1枚の手書きPOPから、大ヒットが生まれることもある、とても大切な広告です。

作り方のヒント

「読んでみたい」「面白そうだな」と、誰かに思ってもらうために、こんなことを大切に自分なりのPOPを作ってみましょう。

何を伝えたいかを明確に 伝えたい事が伝わる表現

POPの大きさは限られています。本のよかつたところ、一番伝えたいことを、作品をしっかり読んでまとめましょう。

POPも、第一印象が大切です。伝えたい内容がパッと見てわかるように、文字の大きさ、形、色を工夫しましょう。

▶ 伝えたいことを出来るだけコンパクトにまとめた言葉をキャッチコピーといいます。まずは、キャッチコピーを考えてみましょう!

画材・筆記具・表現方法は自由です!
(フリクションペン不可)

住所・氏名(ペンネーム・本名) 電話番号・年齢

【用紙サイズ】
A4
タテ210mm
×
ヨコ297mm

平面で表現してください!
(立体・変形は不可)

本のタイトル・著者名・出版社名を必ず入れましょう!

応募方法 POPと別紙に、住所・氏名(ペンネームの場合は本名も)・電話番号・年齢を記入して下記までお送り下さい。
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-10-1 株式会社 文芸社「YAMADAのポップコン」係

【応募資格】対象文庫9タイトル『その時までサヨナラ』『ニホンブンレツ』『メモリーを消すまで I・II』『君がいる時はいつも雨』『天使が怪獣になる前に』『配信せずにはいられない』『ブラック』『93番目のキミ』『種のキモチ』のすべて、またはいずれかの作品を読んだことがある方。【応募期限】2016年9月30日(必着)【発表】2016年10月中旬山田ワールド <http://www.yamadaworld.com> で発表。【お願い・注意事項】応募は、対象作品9タイトルにつき、それぞれお一人1点です。(最大で計9点の応募が可能)○用紙サイズ タテ210mm×ヨコ297mm。○筆記具は自由ですが、フリクションペンは使用しないでください。○応募作品の著作権・所有権は主催者に帰属し、作品は理由を問わず返却しません。○POPに本のタイトルを必ず記入してください。変形、立体POPは不可。【入賞作品について】最優秀作品を各タイトル1作品ずつ選定。○図書カード3,000円分を贈呈。○2016年11月から全国の書店で開催する「山田悠介ブックフェア」にて、複製したものをPOPとして使用します。 応募要項のダウンロードはこちらから!

